

どう売りたいかをイメージする

3ヶ月後



半年後



1年後



最終的な理想の売れ方



あなたの「お知らせ」を喜んでくれる人は？

どんな人？

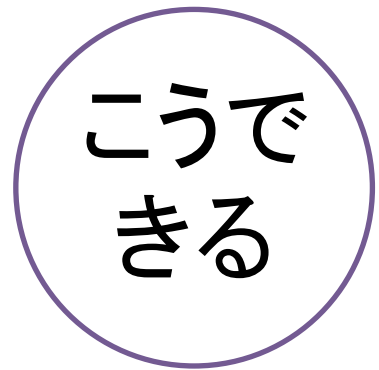
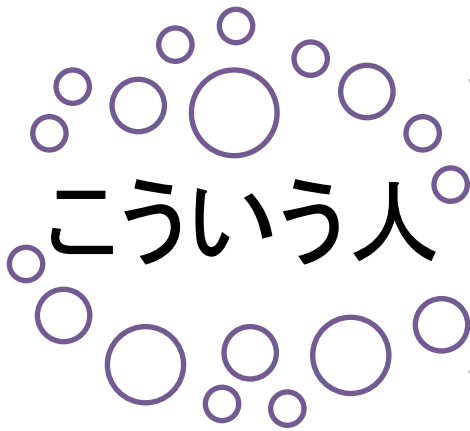
年齢
性別
住んでいるところ
仕事
家族構成
今悩んでいること

その人の興味のあること

好きなSNS
見ていそうなテレビ
好きな系統
最近興味のあること

その人は知り合いでいうと誰？

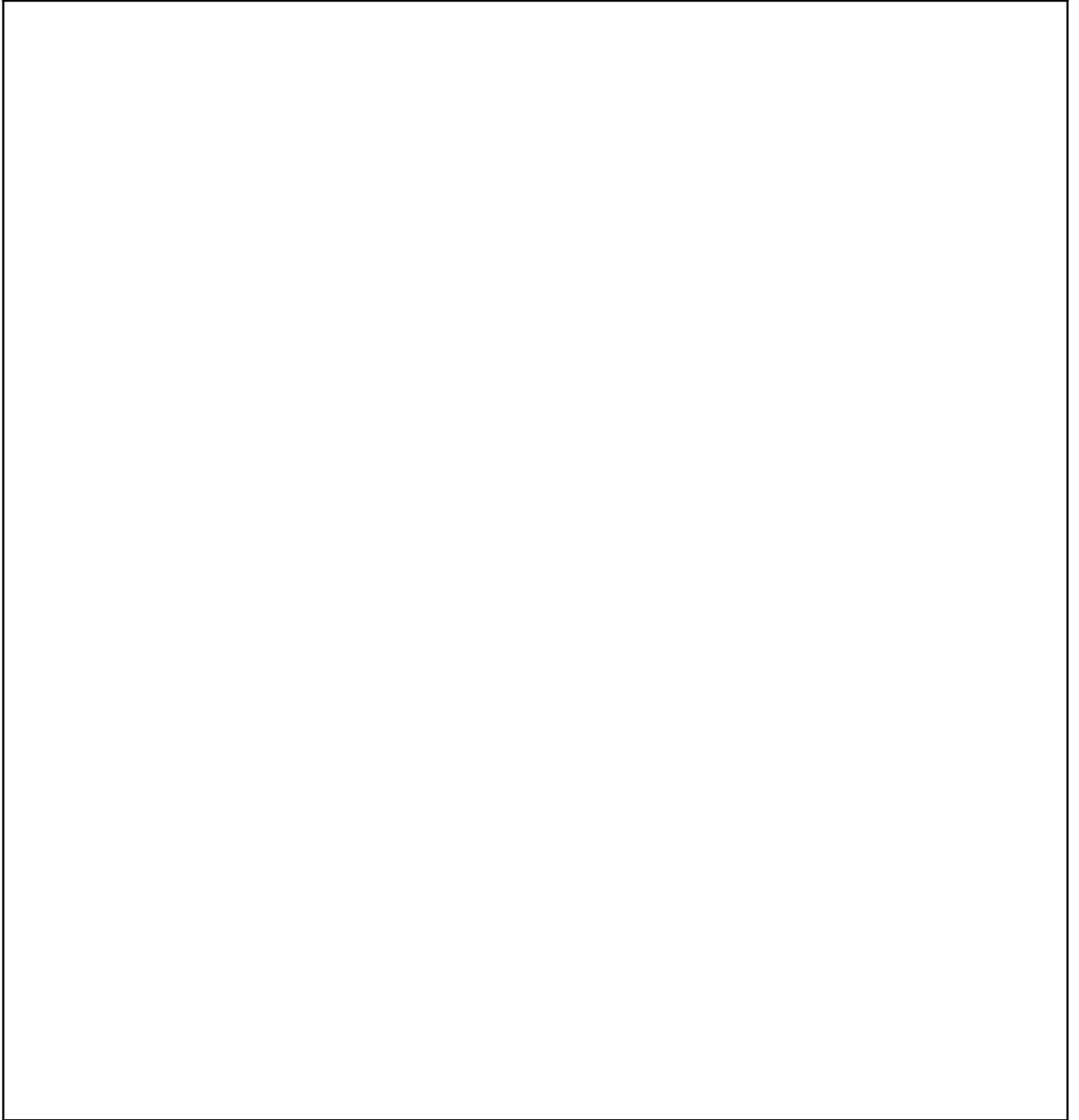
こういう人を、こうできる



私の伝えたい思い


A large, empty rectangular box with a thin black border, occupying the majority of the page below the title. It is intended for the user to write their thoughts or feelings.

それを伝え続けると世界はどうなる？



どんな方法で「お知らせ」しよう？

どんなサービス？



どんなお知らせ手段？



あなたはどのブランディングがあっている？

A

- 異性にモテる
- 群れるのが苦手
- 同性の友人は同じ年の友人よりも年上か年下が多い
- サービスは先天性に才能があること

B

- 持ち物や洋服などよく真似されることが多い
- 異性より同性にもてる
- 協調性があるとよくいわれる
- サービスを売りたい人は過去の自分のような人

C

- 年下年上問わず可愛がられる
- Facebookにコメントが付きやすい
- みんなから応援される
- 一生懸命だねと言われる

私を分析♡

- イメージカラー

- 洋服の系統

- 似ている芸能人

- 全体的なイメージ

- キャッチコピー

みんなにも聞いてみよう♡

- イメージカラー

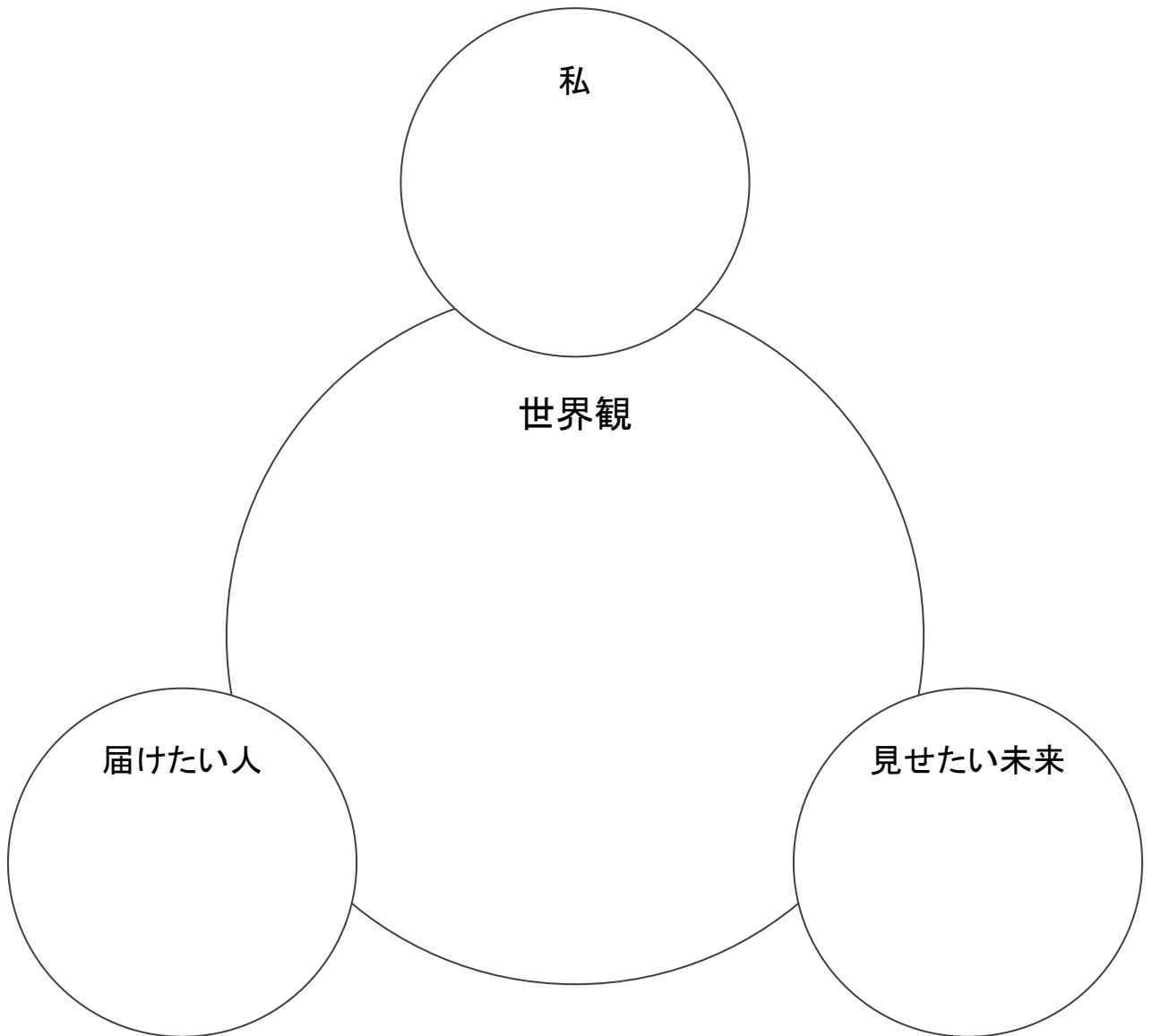
- 洋服の系統

- 似ている芸能人

- 全体的なイメージ

- キャッチコピー

WLSブランディング 私の世界観



あなたのサービスの価格をつくろう

「希望金額を手にする」 未来を確信しよう

月収、もしくは年収いくら儲けますか？

どうしたら、それが達成できますか？

「売れる私」に向かって一歩を踏み出そう

3日以内にする事3つ

--

1ヶ月以内にする事3つ

--

3ヶ月以内にする事を2つ

--

フリースペース

